

سازمان بهداشت جهانی (WHO) ۷ آوریل (۱۸ فروردین) هر سال را به عنوان روز جهانی بهداشت نامگذاری نموده و به منظور جلب توجه مردم به اهمیت موضوع "سلامت جهانی" شعاری با محوریت سلامت در این روز اعلام می دارد.

شعار امسال

"پوشش همگانی سلامت، برای همه کسی و در همه جا است"

در کشور ما نیز هفته اول اردیبهشت ماه هر سال به نام «هفته سلامت» نامگذاری شده و طی هفته مذکور، ضمن گرامیداشت این هفته، اطلاع‌رسانی گسترده و اقدامات و فعالیت های متعددی براساس شعار سال سازمان جهانی بهداشت، صورت می گیرد.

«پوشش همگانی سلامت؛ برای همه، در همه جا» به عنوان شعار امسال سازمان جهانی بهداشت، محور اصلی فعالیت‌ها و برنامه‌های گرامیداشت هفته سلامت خواهد بود. مفهوم این شعار، دسترسی همه افراد و همه جوامع در هر نقطه جغرافیایی به خدمات مورد نیاز سلامت بدون نیاز به صرف هزینه بالا با هدف ارتقای سطح سلامت افراد و در نهایت جامعه است و لازمه این امر، ارتقای سواد سلامت و تبیین اهمیت اقدامات پیشگیرانه و انجام غربالگری و معاینات دوره ای است و از عوامل موثر در تحقق این مهم و دستیابی جامعه به سطح مطلوبی از سلامت، مشارکت فعال، موثر و مستمر ادارات و نهادها اعم از دولتی و خصوصی و همچنین شاغلین صنوف به عنوان بخش عمده جمعیت گروه سنی ۳۰-۵۹ سال، در اجرای برنامه های مراقبت سلامت و همکاری ایشان با متولیان امر بهداشت است.

با توجه به رابطه مستقیم سطح سلامت و تندرستی با کیفیت زندگی، آگاه سازی کارکنان کلیه مشاغل از اهمیت دریافت "مراقبت های ادغام یافته سلامت میانسالان" ضروری بنظر می رسد. هدف از ارائه خدمات نوین سلامت میانسالان شناسایی، تشخیص بموقع بیماری ها و عوامل خطر تهدید کننده سلامت و اصلاح سبک زندگی (از طریق اصلاح الگوی تغذیه و فعالیت بدنی و ...) است که در نهایت به ارتقای سطح سلامت و بهبود کیفیت زندگی این گروه سنی منجر خواهد شد.

کارکنان ادارات بعلت کم تحرکی، الگوی تغذیه ای نامناسب (مصرف میان وعده های ناسالم (بیسکویت، شیرینی جات و ... به جای میوه و سایر میان وعده های سالم) و میزان مصرف بالاتر غذا های آماده)، مواجهه بیش تر با عوامل استرس زا و سایر عوامل خطر بیماری زا، با افزایش احتمال ابتلا به بیماری های غیر واگیر (عمدتا بیماری های قلبی و عروقی، دیابت و سرطان ها) مواجه اند و از سوی دیگر، بعلت برنامه های فشرده زندگی شخصی و شغلی اغلب از پایش سلامت خود غافلند. لذا بازاریابی فعال برای ارائه خدمات نوین ادغام یافته سلامت میانسالان و انجام غربالگری و معاینات دوره ای در ادارات و نهاد ها و ... به مناسبت های مختلف بهداشتی از جمله "هفته سلامت"، "هفته ملی سلامت مردان ایرانی"، "هفته ملی سلامت زنان ایرانی" و ... در دستور کار مدیریت سلامت خانواده و جمعیت و مدیریت بیماری های غیر واگیر قرار دارد.

هفته جهانی بهداشت فرصتی را فراهم می آورد که کارشناسان حوزه سلامت توجه این گروه مهم سنی را به سلامت خود معطوف دارند. در راستای تحقق این امر، دانشگاه علوم پزشکی ایلام در سال جاری طی هفته سلامت (هفته اول اردیبهشت ماه) نسبت به ارائه خدمات مراقبتی (اندازه گیری فشار خون و قند خون و تن سنجی) کارکنان ادارات مختلف در محل این ادارات و جهت عموم مردم در تاریخ هفتم اردیبهشت ماه پس از پایان مراسم با شکوه نماز جمعه با هدف تشخیص زود هنگام بیماری ها، اهتمام ورزید. تیم ارائه دهنده خدمت مشتمل بر مراقبین سلامت، مبارزه با بیماری های غیر واگیر، پزشک، کارشناس تغذیه و کارشناس سلامت میانسالان، ضمن انجام غربالگری فشار خون و قند خون، به ارائه مشاوره تغذیه، آموزش اهمیت فعالیت بدنی منظم و ... (و ویزیت رایگان توسط پزشک) پرداخته و نسبت به اهمیت مراجعه گروه هدف به مراکز خدمات جامع سلامت جهت تکمیل مراقبت ها و دریافت کامل بسته خدمتی سلامت میانسالان تاکید نمودند. در همین راستا گروه سلامت خانواده و جمعیت مرکز بهداشت استان تداوم فعالیت های بازاریابی برای ارائه "خدمات ادغام یافته نوین سلامت میانسالان" جهت کارکنان ادارات و شاغلین صنوف را به صورت فعال و مستمر در تمام طول سال، در دستور کار خود دارد. امید که ضمن افزایش پوشش مراقبت گروه سنی میانسالان، شاهد کاهش چشمگیر میزان ابتلا و میرایی بیماری های غیر واگیر در سطح استان باشیم.